

Gianluca Sposito

Rolls-Royce

Auto e film

che hanno fatto la storia del cinema



intra

GIANLUCA SPOSITO

ROLLS-ROYCE

AUTO E FILM

CHE HANNO FATTO LA STORIA DEL CINEMA

intra



Collana Visio
Serie Duetti

Copertina: immagine realizzata con l'ausilio di IA su *prompt* testuale © 2025 Gianluca Sposito.
Tutti i diritti riservati.



Edizioni Intra®
www.intraedizioni.it
info@intra.pro

Tutti i diritti riservati.
Copyright © 2025 Intra S.r.l.s. – Pesaro, Marche, Italia

ISBN 979-12-5991-741-6

Indice

INDICE	3
INTRODUZIONE	5
ROLLS-ROYCE	9
STORIA E MODELLI	11
ROLLS-ROYCE SILVER GHOST (1907)	13
ROLLS-ROYCE PHANTOM I (1925)	18
ROLLS-ROYCE PHANTOM II (1929)	25
ROLLS-ROYCE PHANTOM III (1936)	31
ROLLS-ROYCE SILVER WRAITH (1946)	37
ROLLS-ROYCE SILVER CLOUD (1955)	44
ROLLS-ROYCE PHANTOM V (1959)	60
ROLLS-ROYCE SILVER SHADOW I (1965)	66
ROLLS-ROYCE CORNICHE (1971)	75
ROLLS-ROYCE SILVER SPIRIT / SILVER SPUR (1980)	89
ROLLS-ROYCE PHANTOM COUPÉ (2008)	92
INDICE DEI FILM E DELLE SERIE TV	99
NOTA LEGALE	101

Introduzione

Nel pantheon dell'automobilismo, nessun marchio evoca un'idea di prestigio assoluto e di eccellenza senza compromessi come Rolls-Royce. Se Ferrari è sinonimo di passione e velocità, e Porsche di precisione ingegneristica, Rolls-Royce trascende il concetto stesso di automobile per diventare un'icona culturale, un mito su ruote. Nata dalla visione di creare "l'auto migliore del mondo", ogni sua creazione non è un semplice mezzo di trasporto, ma una dichiarazione di arrivo, un simbolo tangibile di potere, lusso e distinzione.

Questa aura quasi regale, costruita su oltre un secolo di artigianato meticoloso e silenzio spettrale, l'ha resa un personaggio naturale, quasi indispensabile, sul grande e piccolo schermo. Un regista che sceglie una Rolls-Royce non sta semplicemente riempiendo un'inquadratura; sta definendo un personaggio, un'epoca, un'intera classe sociale. Guidare una Rolls-Royce in un film non comunica solo ricchezza, ma ne qualifica la natura: può essere l'emblema del potere istituzionale di una monarchia, il feticcio dorato di un supercriminale megalomane, il rifugio malinconico di un miliardario eccentrico o, in un capovolgimento ironico, l'involontario strumento di una gag comica che ne dissacra la solennità.

L'auto diventa così un potente strumento narrativo, un personaggio non parlante la cui celebre griglia a tempio e l'iconica statuetta Spirit of Ecstasy raccontano una storia prima ancora che gli attori pronuncino una battuta. La sua presenza scenica è tale da poter rappresentare l'apice del successo o la struggente decadenza di un'aristocrazia al tramonto. È un simbolo talmente radicato nell'immaginario collettivo che la sua apparizione non è mai casuale, ma è sempre carica di significato.

Questo volume ripercorre la storia di questa simbiosi unica, un viaggio che attraversa i decenni esplorando i "duetti" più memorabili tra i modelli della casa di Crewe e Goodwood e la celluloida. Analizzeremo abbinamenti entrati nella leggenda: la Phantom III dorata di *Goldfinger*, simbolo di un'opulenza criminale; la Phantom II protagonista di *Una Rolls-Royce gialla*, testimone di tre diverse storie di amore e perdita; la Silver Shadow del "King of Cool" Steve McQueen ne *Il caso Thomas Crown*, che ha ridefinito il marchio per una nuova generazione; fino alle sue innumerevoli altre apparizioni, dove ogni modello ha saputo interpretare un ruolo preciso, dimostrando una versatilità simbolica senza pari.

È la storia di come un'automobile, concepita come un capolavoro di ingegneria e lusso, sia diventata uno degli oggetti di scena più potenti e poliedrici della storia del cinema. Un racconto dove lusso, mito e finzione si fondono, dimostrando che a volte, per definire un personaggio, basta semplicemente l'auto che guida.

Buona visione, e buon viaggio.

NOTE DI LETTURA

Per arricchire l'esperienza di lettura, il libro è dotato di **codici QR** (QR code), che permettono di accedere a contenuti multimediali aggiuntivi. Un QR code è un codice a barre bidimensionale che, inquadrato con la fotocamera di uno smartphone, tablet o computer, reindirizza automaticamente a link esterni. Grazie a questa tecnologia, i lettori possono approfondire le informazioni sulle auto e sui film citati, visualizzando **video di scena, trailer, immagini e approfondimenti**.



La presenza di questo simbolo all'interno di un riquadro indica che inquadrando il QR code si può accedere direttamente a un video correlato.

Questo sistema interattivo consente di vivere un'esperienza più immersiva e coinvolgente, trasformando la lettura in un viaggio multimediale nel mondo delle auto e del cinema.

Per sfruttare al meglio questa funzione:

1. Aprire la fotocamera del proprio dispositivo e inquadrare il QR code.
2. Se il dispositivo supporta la lettura automatica dei QR, verrà visualizzato un link cliccabile.
3. In alternativa, è possibile utilizzare un'applicazione di scansione QR gratuita disponibile negli store digitali.

I principali **contenuti multimediali accessibili** tramite i QR code sono:



IMDb (Internet Movie Database): database cinematografico che fornisce informazioni dettagliate su film, attori, registi e curiosità di produzione.



IMCDB (Internet Movie Cars Database): archivio che raccoglie tutte le automobili apparse in film e serie TV.



YouTube: video di scene cult, inseguimenti, test drive di modelli d'epoca e approfondimenti sui veicoli.

Un viaggio affascinante
tra le Rolls-Royce più iconiche della storia del cinema
e le pellicole che le hanno rese leggendarie



intra



Collana Visio - Serie Duetti

ISBN 9791259917416



9 791259 917416 >