

 FOCUS TEMATICI

# STORIA DEL TELEFONO CELLULARE



**intra**

FOCUS TEMATICI

# **STORIA DEL TELEFONO CELLULARE**

**intra**



**COLLANA FOCUS TEMATICI**



Edizioni Intra®  
[www.intraedizioni.it](http://www.intraedizioni.it)  
[info@intra.pro](mailto:info@intra.pro)

Tutti i diritti riservati.  
Copyright © 2025 Intra S.r.l.s. – Pesaro, Marche, Italia

ISBN 979-12-5991-731-7

# Indice

<b>Indice</b>	<b>3</b>
<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<b>PARTE I. Il sogno della comunicazione slegata. Le origini, 1917-1982</b>	<b>7</b>
1. Dalle scintille radio ai telefoni in auto	8
2. L'idea cellulare: la genialità della scacchiera	13
3. La gara per la prima chiamata: Motorola contro Golia	15
<b>PARTE II. L'era dell'icona. Nascita di un mercato di massa (1983-2006)</b>	<b>21</b>
4. Il 'mattone' come status symbol	22
<i>Motorola DynaTAC 8000X (1983)</i>	22
<i>Mobira (Nokia) Talkman (1984)</i>	27
5. La rivoluzione digitale e la conquista del mondo	32
<i>Nokia 1011 (1992)</i>	35
6. Il design al comando: la forma diventa funzione	39
<i>Motorola MicroTAC (1989) &amp; StarTAC (1996)</i>	39
<i>Nokia 8110 (1996)</i>	47
<i>Ericsson GA628 (1996)</i>	50
7. I primi "smartphone" e la guerra dei sistemi operativi	56
<i>IBM Simon Personal Communicator (1994)</i>	56
<i>Nokia 9000 Communicator (1996)</i>	60
<i>La battaglia dei sistemi operativi</i>	63
8. La nascita di una cultura mobile	64
<i>Nokia 3310 (2000)</i>	64
<i>Sony Ericsson T68i (2002)</i>	68
9. L'apice del feature phone	72
<i>BlackBerry 6210 (2003)</i>	72
<i>Motorola RAZR V3 (2004)</i>	76
<i>Nokia N95 (2007)</i>	80
<b>PARTE III. La rivoluzione touchscreen e l'economia delle app (2007-2016)</b>	<b>85</b>
10. "Apple Reinvents the Phone"	86
<i>Apple iPhone (2007)</i>	87
11. La risposta di Android	93
<i>T-Mobile G1 / HTC Dream (2008)</i>	94
<i>Samsung Galaxy S (2010)</i>	97
12. La caduta dei giganti	101
<i>BlackBerry Bold 9000 (2008)</i>	102

<b>13. Nuove forme, nuove frontiere</b>	<b>107</b>
<i>Samsung Galaxy Note (2011)</i>	107
<i>LG G Flex (2013)</i>	110
<b>14. Il primato del software</b>	<b>112</b>
<i>Google Pixel (2016)</i>	112
<b>PARTE IV. Lo schermo ubiquo: impatti, rischi e orizzonti futuri</b>	<b>115</b>
<b>15. La società always-on</b>	<b>116</b>
<b>16. Il prezzo della connessione</b>	<b>118</b>
<b>17. Oltre il rettangolo nero</b>	<b>121</b>
<b>Nota legale</b>	<b>123</b>

# Introduzione

Il telefono cellulare non è un semplice gadget. È l'artefatto culturale che ha definito la fine del XX e l'inizio del XXI secolo, un oggetto che ha saputo condensare nel palmo di una mano le aspirazioni, le paure e le trasformazioni di un'intera epoca. Più di ogni altra invenzione, ha agito come una "protesi" della nostra identità sociale, della nostra memoria e della nostra capacità di interagire con il mondo. Ha reciso il legame fisico con i luoghi, liberando la comunicazione dai fili che per un secolo l'avevano tenuta prigioniera, e nel farlo ha ridefinito i concetti stessi di spazio pubblico e privato, di presenza e assenza, di lavoro e tempo libero.

Questo volume intende raccontare la sua storia. Non una semplice cronologia di modelli e specifiche tecniche, ma un'analisi del percorso che ha portato un'utopia tecnologica a diventare un oggetto quotidiano e indispensabile. Esploreremo le radici di questo sogno, la competizione feroce tra giganti industriali, le intuizioni geniali che ne hanno plasmato il design e la funzionalità, e le rivoluzioni silenziose che ha innescato.

Il racconto si snoderà attraverso tre grandi epoche. La prima parte, "Il Sogno della Comunicazione Slegata", scaverà nelle origini, mostrando come l'idea di un telefono personale e senza fili sia nata molto prima della sua realizzazione, tra brevetti visionari, ingombranti telefoni da automobile e la geniale intuizione del sistema cellulare. La seconda parte, "L'Era dell'Icona", narrerà l'esplosione del mercato di massa, usando i modelli più iconici come ancora per descrivere l'evoluzione del design, la guerra degli standard digitali e la nascita di una vera e propria cultura mobile, fatta di SMS, suonerie e personalizzazione. La terza parte, "La Rivoluzione Touchscreen", analizzerà il cambio di paradigma innescato dall'iPhone e da Android, che ha trasformato il telefono in una piattaforma, distrutto i vecchi leader di mercato e dato vita all'economia delle app.

Infine, una sezione conclusiva rifletterà sull'impatto profondo e duraturo che questo schermo onnipresente ha avuto sulla nostra società: sul modo in cui lavoriamo, amiamo, ci informiamo e percepiamo la realtà. Perché la storia del telefono cellulare è, in fondo, la storia di come abbiamo imparato a tenere il mondo intero in tasca, con tutte le straordinarie opportunità e le complesse contraddizioni che questo comporta.

## NOTE DI LETTURA

Per arricchire l'esperienza di lettura e renderla più immersiva, il libro è dotato di QR code che permettono l'accesso immediato a contenuti digitali esterni. Il QR code è un codice a barre bidimensionale che, inquadrato con la fotocamera di uno smartphone, tablet o computer, apre automaticamente un link.

In particolare, per ogni scheda troverai alcuni QR code principali:



**YouTube:** per vedere video e documentari di approfondimento.

Sotto ogni QR code è presente solo il logo della piattaforma a cui rimanda, per una fruizione semplice, rapida e visivamente ordinata.

Per utilizzare correttamente questa funzione:

1. Apri la fotocamera del tuo dispositivo e inquadra il QR code.
2. Se il dispositivo supporta la lettura automatica dei QR, apparirà un link cliccabile.
3. In alternativa, puoi usare un'app gratuita per la lettura dei codici QR, facilmente reperibile negli store digitali.



# FOCUS TEMATICI INTRA

**Volume interattivo con immagini a colori e QR code**



**intra**

